

Управление образования администрации Советского района
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
« Средняя общеобразовательная школа п. Таёжный.

Рассмотрено
методическим советом
протокол № 1
от « 29 » 05 2024 года



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа «Медиацентр»**

Направленность: техническая
Возраст обучающихся: 7-10 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор- составитель:
Копытова Анастасия Денисовна

П. Таежный 2024 г.

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр»
Руководитель программы	Герасимова Анна Валерьевна, директор МБОУ СОШ п. Таёжный
Автор программы	Копытова Анастасия Денисовна, педагог-организатор МБОУ СОШ п. Таёжный
Название организации реализующей программу, ее адрес	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа п. Таёжный», Тюменская обл., ХМАО-Югра, Советский р-н, п. Таежный, ул. Коммунистическая, д. 7 Телефон/факс: (34675) 44-6-19 (директор)
Цель, основные задачи программы	<p>• Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Задачи программы:</p> <p>Образовательные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся. 2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др. 3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний. 4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений. 5. Создать живую, активно работающую информационную среду. 6. Развивающие: 7. Способствовать повышению работоспособности учащихся. 8. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности. 9. Воспитательные: 10. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки; 11. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации. 12. Воспитывать дисциплинированность. 13. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.
Содержательные блоки программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вводное занятие.(1 час) 2. Знакомство с работой медиацентра. (15 часов) 3. Практическая деятельность медиацентра. (56 часов)
Предполагаемый результат	<p>-развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;</p> <p>-активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;</p> <p>-проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;</p> <p>-проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;</p>

	-оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.
Направленность	Научно-техническая
Срок реализации программы	1 год обучения
Официальный язык	Русский
Общее количество участников программы	От 8 до 18 человек в группе в возрасте от 10 до 17 лет
География	п. Таёжный

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам научно- технической направленности.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Сегодня для молодежи созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности - от гуманитарной до технической.

И конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья, радиолинейка могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «медиацентр» - ее практикоориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - пополнение видео, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий,

фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастерклассы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс; - видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Цели и задачи программы.

Цели:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационно-коммуникационных технологий.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиacentра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Уровень освоения программы:

Первый год – стартовый уровень

Адресат программы:

Стартовый уровень: для детей 10-17 лет

Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной разноуровневой дополнительной общеразвивающей программы 10-17 лет. Группа может состоять из детей одного возраста или быть разновозрастной.

Форма обучения очная, групповая, возможно применение дистанционных технологий.

Программа реализуется без предъявления требований к уровню образования и квалификации педагога.

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, работы за компьютером, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий,

Содержание занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.
Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы: Для успешной реализации программы необходимо иметь:

- учебный кабинет площадью не менее 40 м²
- стулья
- столы
- стол для педагога
- компьютеры с выходом в интернет
- мультимедийное оборудование (камера, штатив, искусственное направленное освещение, микрофоны)

Формы контроля:

- самостоятельные работы в различных программах;
- творческие задания;
- анкетирование;
- презентации творческих проектов;
- выпуск газет и школьных новостей.

Результативность образовательной деятельности определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации и навыков.

Основным результатом завершения прохождения программы является создание конкретного продукта - защита творческого проекта, реализации собственной компетентности.

Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной

работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта , умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиацентр»

№ п\п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
I. Вводное занятие					
1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	1	-	Текущий контроль (наблюдение)
II. Знакомство с работой медиацентра					
2	История журналистики История производства видео на ТВ и интернет	3	3	-	Текущий контроль (наблюдение)
3	Художественно-техническое оформление материала	3	1	2	Текущий контроль (наблюдение)
4	Правовые и этические нормы журналистики. Знакомство с программами.	3	1	2	Текущий контроль (наблюдение)
5	Знакомство с онлайн- редакторами и базами шаблонов	5	1	4	Текущий контроль (наблюдение)
6	Начальная диагностика	1	-	1	Предварительный контроль
III. Знакомство с работой медиацентра					
7	Подготовка и сбор материалов для публикаций Работа в среде мультимедиа	12	2	10	Текущий контроль (наблюдение)
8	Редакционная деятельность, создание макетов	42	7	35	Текущий контроль (наблюдение)
9	Промежуточная и итоговая аттестация.	2	-	2	Аттестация
ИТОГО		72	16	56	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

I. Вводное занятие

Вводное занятие. Ознакомление с разделами программы. Инструктаж по технике безопасности, начальная диагностика.

II. Знакомство с работой медицентра

Знакомство с работой медицентра. История журналистики, производства видео и интернета. Художественно-техническое оформление материала Правовые и этические нормы журналистики. Знакомство с программами, онлайн- редакторами и 3D принтером

III. Знакомство с работой медицентра

Практическая деятельность медицентра: оформление, видео, газеты к праздничным датам. Подготовка и сбор материалов для публикаций. Работа в среде мультимедиа Редакционная деятельность. Создание индивидуальных и групповых проектов. Знакомство с различными шрифтами, теорией цвета. Итоговая работа по деятельности медицентра.

**Календарный учебный график
дополнительной общеразвивающей программы
«Медиацентр»**

№	месяц	число	Время проведения занятия	Тема занятия, содержание	Количество часов	Форма контроля	Место проведения
1.	сентябрь	Неделя 1	По расписанию	Вводное занятие. Знакомство.	1	Фронтальный опрос. Обсуждение	305
2.		Неделя 1	По расписанию	Интерактивная игра: Что я хочу узнать и чему научиться.	1	Наблюдение/	305
3.		Неделя 2	По расписанию	Новостная редакция. Кто есть кто?	1	обсуждения	305
4.		Неделя 2	По расписанию	Как правильно организовать рабочее пространство.	1	Наблюдение/	305
5.		Неделя 3	По расписанию	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	1	обсуждения	305
6.		Неделя 3	По расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Наблюдение/	305
7.		Неделя 4	По расписанию	Съемка выпуска	1	обсуждения	305
8.		Неделя 4	По расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Наблюдение/	305
9.	октябрь	Неделя 1	По расписанию	Классификация технологий по типам телевидения.	1	обсуждения	305
10.		Неделя 1	По расписанию	Знакомство с 3D принтером	1	Наблюдение/	305
11.		Неделя	По	Целевая аудитория. Работа со статистикой.	1	обсуждения	305

		2	расписанию				
12.		Неделя 2	По расписанию	Общественное мнение.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
13.		Неделя 3	По расписанию	Заголовки, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
14.		Неделя 3	По расписанию	Новостные сюжеты и аналитические программы	1	Наблюдение/ обсуждения	305
15.		Неделя 4	По расписанию	Особенности детской тележурналистики.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
16.		Неделя 4	По расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
17.		Неделя 5	По расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение работы	305
18.		Неделя 5	По расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305

19.	ноябрь	Неделя 1	По расписанию	Жанры журналистики	1	Наблюдение/ обсуждения	305
20.		Неделя 1	По расписанию	Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
21.		Неделя 2	По расписанию	Репортажи. Цели и особенности. Подготовка вопросов для интервью.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
22.		Неделя 2	По расписанию	Создание титров и заставок. Видеофильтры.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
23.		Неделя 3	По расписанию	Съемка новостного сюжета, озвучение, монтаж.	1	Наблюдение/ обсуждения	305
24.		Неделя 3	По расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
25.		Неделя	По	Съемка выпуска	1	Наблюдение/ обсуждения	305

		4	расписанию				
26.	декабрь	Неделя 4	По расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305
27.		Неделя 5	По расписанию	Программы для обработки и просмотра видеофайлов.	1	Обсуждение	305
28.		Неделя 5	По расписанию	Композиция кадра. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.	1	обсуждения	305
29.		Неделя 1	По расписанию	Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа.	1	Наблюдение/	305
30.		Неделя 1	По расписанию	Сущность слова. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа.	1	Наблюдение/	305
31.		Неделя 2	По расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Наблюдение/	305
32.		Неделя 2	По расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение	305
33.		Неделя 3	По расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305
34.		Неделя 3	По расписанию	Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте.	1	Наблюдение/	305
35.		Неделя 4	По расписанию	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	1	Наблюдение/	305
36.		Неделя 4	По расписанию	Основы современной видео продукции, механизмы ее производства.	1	Наблюдение/	305
37.		Неделя 1	По расписанию	«Картинка» - основа телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.	1	Наблюдение/	305
38.		Неделя	По	Телевизионный язык: умение рассказывать	1	Наблюдение/	305

		1	расписанию	«картинками».			
39.	февраль	Неделя 2	По расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
40.		Неделя 2	По Расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение	305
41.		Неделя 3	По Расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305
42.		Неделя 3	По Расписанию	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	1	Наблюдение/	305
43.		Неделя 1	По Расписанию	Основы работы с видео камерой. Обращение с видеокамерой. Техника безопасности при работе с видеокамерой.	1	Наблюдение/	305
44.		Неделя 1	По Расписанию	Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.	1	Обсуждение	305
45.		Неделя 2	По Расписанию	Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда.	1	Наблюдение/	305
46.		Неделя 2	По расписанию	Основы медиаобразовательных технологий	1	Наблюдение/	305
47.		Неделя 3	По Расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
48.		Неделя 3	По Расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение	305
49.		Неделя 4	По Расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305
50.		Неделя 4	По расписанию	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий.	1	Наблюдение/	305
51.		Неделя 1	По Расписанию	Какие бывают фотографии.	1	Наблюдение/	305

52.	март	Неделя 1	По Расписанию	Фотография и картина - чем они отличаются.	1	Наблюдение/	305
53.		Неделя 2	По Расписанию	Инструменты графического редактора	1	Наблюдение/	305
54.		Неделя 2	По Расписанию	Назначение графических редакторов.	1	Наблюдение/	305
55.		Неделя 3	По Расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
56.		Неделя 3	По Расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение	305
57.		Неделя 4	По Расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305
58.		Неделя 4	По Расписанию	Где используется звукозапись?	1	Наблюдение/	305
59.		Неделя 1	По Расписанию	Внутрикадровая и закадровая музыка - в чем разница и особенности.	1	Наблюдение/	305
60.		Неделя 1	По Расписанию	Реклама в жизни современных школьников.	1	Наблюдение/	305
61.		Неделя 2	По Расписанию	Информационно-психологическое воздействие личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.	1	Наблюдение/	305
62.		Неделя 2	По Расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
63.		Неделя 3	По Расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение	305
64.		Неделя 3	По Расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305
65.		апрель	Неделя 4	По Расписанию	Отличие интернет-изданий от прочих. Примеры рубрик веб-газеты	1	Наблюдение/

66.	май	Неделя 4	По Расписанию	Лингвистические особенности рекламных текстов.	1	Наблюдение/	305
67.		Неделя 1	По Расписанию	Принципы монтажа видеоряда.	1	Наблюдение/	305
68.		Неделя 1	По Расписанию	Создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью фотоколлажа	1	Наблюдение/	305
69.		Неделя 2	По Расписанию	Основы оформительской работы. Понятие о коллаже.	1	Наблюдение/	305
70.		Неделя 2	По Расписанию	Сбор материала для новостного выпуска	1	Обсуждение	305
71.		Неделя 3	По Расписанию	Съемка выпуска	1	Обсуждение	305
72.		Неделя 3	По расписанию	Монтаж новостного выпуска	1	Обсуждение работы	305

Список литературы.

Нормативные документы в сфере дополнительного образования детей:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273.
2. Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ №196 от 09.11.2018 г. «Об утверждении порядка, организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам».
4. Письмо Министерства образования Московской области № 3594/21в от 24.03.2016 г. «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ в Московской области».
5. Требования СанПиНа 2.4.4.3172-14.
6. Конвенция ООН «О Правах ребенка».
7. Стратегия развития дополнительного образования до 2025 года.

Учебно-методическая литература для педагога

1. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и в вузе. — Тверь: Изд-во Твер. гос. унта, 2008. — 87 с.
2. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. — 2003. — №3. — С. 5-10.
3. Гендина Н.И., Косоколова Е.В. Основы информационной культуры школьника. — М.: РШБА, 2012. — 200 с.
4. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 192 с.
5. Какие медиа — такое и общество / под ред. В.П. Юкечева. — Новосибирск: ИРП-Сибирь, 2013. — 268 с.
6. Жилавская И.В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2008. №2
7. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
8. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.: Фокус-медиа, 2011. — 200 с.
9. Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие. — Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2011. — 341 с.
10. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. — Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. — 80 с.
11. Массовое медиаобразование в России: основные этапы / Под ред. А.В.Федорова. — М.: МОО «Информация для всех», 2014. — 267 с.
12. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации / под ред. Л.А. Данченко. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 288 с.

Ресурсы Интернета:

- <https://moscowfilmschool.ru/kinoiznanka/31900/>
<https://top3dshop.ru/blog/3d-printer-dlja-detej.html>
<https://mediaaid.ru/blog/design/dizayn-pos-materialov/>

Литература для родителей и обучающихся

1. Веселая журналистика для детей и взрослых Александр Владимирович Макаров, 2018г.
2. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе Александр Гостомыслов 2006г.
3. ГРАММАТИКА МОНТАЖА, Боуэн К. Дж., 2021г.
4. Иван Бойко. ДЕТЯМ ОБ ИСКУССТВЕ. Фотография, 2019г.
5. Генри Кэрролл «Сними свой лучший портрет. Советы 50 легендарных фотографов», 2018 г.